

# 以培养应用能力为导向的 工商管理创新创业实训课程建构

张 峰 周明慧

**摘 要:**随着经济社会的持续发展,企业对于高素质、实践能力较强的人才的需求量逐年递增。因此,为了与社会的需求相适应,高校教育需要着力培养具有专业知识,又具备专业能力的复合型人才。通过工商管理创新创业实训课程,学生在亲身体验和操作的过程中,不仅可将专业知识进行深入有效地内化,同时也可扎实掌握专业技能。

**关键词:**创新创业;工商管理课程;课程构建

在本科教学的过程中,实践教学可以有效培养学生的认知能力、创新能力、综合运用能力以及适应社会的能力。构建完善的实践教学课程,对提升学生的能力、提升学生的综合素质都具有直接的影响。<sup>[1]</sup>考虑到本科工商管理专业的特殊性,本科工商管理专业的毕业生毕业后主要从事咨询、人力资源、计划、营销、财务等管理工作,工作性质具有较强的实践性。工商管理人才不仅需要不断完善自身的管理思想和管理手段,还需要了解经营管理理念和管理手段,此外,还应妥善处理人际交往。因此,本科院系在培养工商管理人才的过程中需要充分认识到实践教学的重要性,要构建完善的实践教学课程,合理协调工商管理专业理论与实践教学的关系,鼓励学生以创新思维为导向,将第一课堂与第二课堂有机结合,安排学生进行创新创业理论学习、团队项目设计、团队项目评估实践等综合性学习,完善工商管理本科培养方案。<sup>[2]</sup>在实践中加深学生对课堂理论的进一步理解,在实践中激发他们的创新意识。

当前,高校工商管理专业教学存在一定的不足,具体表现为:教师在教学中较多地传授专业理论知识,而忽视对学生实践能力的培养,

缺乏切实的实践类课程,导致实践教学严重滞后于理论教学。<sup>[3]</sup>大量的理论课程教学不仅占用了学生大部分的时间,使学生将侧重点集中放在了理论课程学习上,同时也使学生忽视了自身创新能力的培养。因此,高校工商管理专业努力探索培养创新人才的课程新体系,构建完善的实践教学课程势在必行。根据目前高校工商管理专业教学存在的不足,必须切实调整培养目标,具体的培养目标可包含突出培养学生的创业精神、创新能力、领导能力以及深入研究解决问题的能力等各种有关的核心知识与能力,同时培养学生具备高度的社会责任感。

## 一、创新创业实训课程建构的意义

1. 有利于学生对专业知识的深入理解和掌握

创新创业实训课程是巩固理论知识和加深对理论深入认识的有效途径,是理论联系实际培养学生创新能力创业精神和提高动手能力的重要平台,有利于学生素养的提高和正确价值观的形成,其填补了传统课堂教学的空白,其将传统课堂教学的纯理论、单向式室内授课方式,转变为注重实践、双向互动、体验感悟的交流学习方式。在创新创业实训中,应注

重培养学生的社会公益心、职业道德、合作意识、创新意识、创新精神等,在实训中,促使工商管理专业的本科毕业生熟练掌握协调、沟通、组织、交往、领导等多项管理技能。

### 2. 有利于有效检验学生的学

同时,创新创业课程实训课程是检验学生学习成果的重要途径,在实训过程中教师可以随时通过寻访跟踪的方式来发现学生某些方面的不足和欠缺,学生也可以在实训过程中向老师提出在实际操作中产生的疑问,与教师共同探讨解决方案。在整个实训课程中,教师始终处于一个隐性位置上观察学生的项目实施情况,在必要时给予学生帮助。因此,实训项目不仅有利于促进师生间良好的双向互动同时也有利于教师检验学生专业知识的掌握情况。<sup>[4]</sup>

### 3. 有利于学生的

学生普遍存在创新能力不足的主要原因在于教学方式较为单一,在学生本科阶段设立创新创业实训课程,加强实践能理教学,可以充分调动学生的学习主动性。实践教学可以使学生在遇到问题时进行独立思考,通过团队协作独立解决问题,有效地培养了学生的创新意识,起到了开阔思维、提高创新能力的作,使学生在将来面对激烈的市场竞争环境时,能够充分发挥自身价值和能力,促进企业长远发展。<sup>[5]</sup>

### 有利于学生的

在社会发展过程中,社会分工越来越趋向于明确化,个人或者企业组织为了能够实现长远的发展目标,必须具备与他人沟通的能力以及团队合作精神。工商管理创新创业实训课程中的集体项目,增加了学生之间的交流、互动与合作,使学生在本科阶段能够认识到合作精神的重要性以及提高自身的沟通能力,为学生未来走向社会以及自身的职业发展提供了前提条件。

## 二、创新创业实训课程的实际运用

创新创业实训课程的整体建构可分为三

个部分(如图1所示),分别为理论学习、实训项目操作以及成果孵化,三者之间呈递进关系,需要课程教师依次逐一完成。

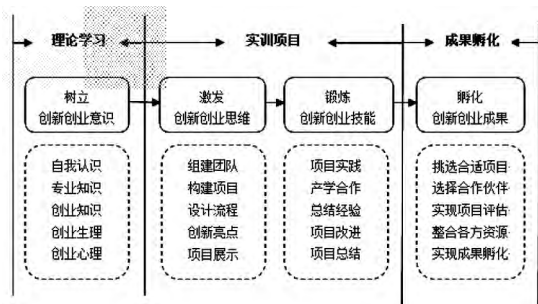


图1 创新创业实训课程建构

### 1. 学

实训课程中的理论学习是前期理论学习的进一步加深,因此,实训课程较宜设置在本科学习的后期阶段,需要学生在对创新创业有一定认识的基础上,深化其实践操作方面的理论学习,旨在通过操作性较强的理论的学习提高工商管理专业学生的应用创新能力。实训课程理论学习可以包括《商业计划的撰写》、《知识产权和技术管理》、《新企业市场营销》、谈判技巧等操作性强的理论加以学习。

创新创业实训课程有效的教学成果有赖于学生在本科学习的前期阶段是否打下了扎实的理论基础以及实践能力基础。在本科学习的前期阶段,学生主要学习核心专业课程以及创新创业课程,创新创业实训课程则是基于两者之上,此三者之间的关系(见图2):

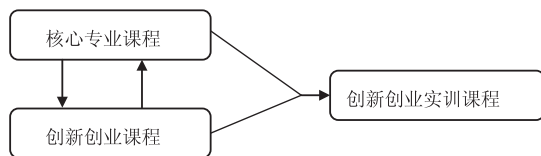


图2 创新创业教学体系

在创新创业教学体系中,核心专业课程与创新创业课程呈相辅相成的关系,核心专业课程主要以理论知识讲授为主,而创新创业课程的课程设置则应紧紧跟随核心专业课程的步伐,以实践模拟为主,课程内容应包含核心专业课程所提及的理论知识,并辅以社会调查、情景模拟、自主学习等具有实践性的教学方式

帮助学生将理论知识的进行吸收内化,使学生在创新创业的课程中提升理论知识的实践运用能力(见表1)。“嵌入”与“应用”、理论知识与情景认知相衔接的课程安排,为后期创新创业实训课程教学打下了坚实基础。

表1 核心专业课程与创新创业课程的教学特点

核心专业课程	创新创业课程
注重理论教学	注重模拟实践教学
教学方式较为单一	教学方式较为多样
以案例教学为主	社会调查、体验式教学、情景模拟

创新创业实训课程的设置是基于核心专业课程与创新创业课程的学习之上,创新创业实训课程有别于创新创业课程的模拟实践教学,其更是一门“实战”课程,不仅需要学生拥有扎实的理论基础知识、良好的沟通能力、团队协作能力、组织能力等综合能力素质,同时还需要学生具备良好的心理素质及自我激励的积极心态。因此,在实训课程的理论学习中,自我认识、创业生理、创业心理、职场礼仪的教授是实训课程理论教学中重要的一部分,也是对核心专业课程理论学习的进一步补充。

2.完善实训项目流程,激发学生内在潜能

创新创业实训课程中实训项目的开展,其主要目的在于让学生能够最大限度地运用课堂所学,而教师则需要尽可能地为学生提供可以提供的资源并及时给学生提出建议想法,让学生尽可能去实现团队所制定出的实训方案。创新创业实训项目实施流程,如图3所示:

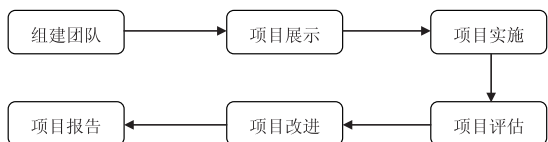


图3 创新创业实训项目实施流程

实训项目的开展以学生间的团队合作为佳,在创新创业实训项目的筹备前期,学生可自行组建团队或由教师进行统一安排,学生需要通过团队内部讨论进行合理的职责分工,职责岗位可以划分为项目总负责、市场部经理、设计部经理、运营部经理等,并通过团队讨论设计出项目概念。概念形成后,团队成员需要

共同参与项目调研并进行可行性分析,并进行方案修改和项目展示。项目概念的策划及团队分工可充分调动学生的积极性,学生化的需。

在项目实施的过程中,教师需要尽可能提供要的助,如场地、基础安 设施、基础设 等。项目展示 项目实施的过程中,负责实训项目的教师需要主动 学生学习的心理 程,重情 , 学生 的方法和 , 理 学习的应用程度、项目的创新程度、 现方 、实践情 进行化 , 如实践情 可以 项目在 的 参与 、项目实施中的 员安 等进行化分。分的化是一 化的对学生进行的 , 化的分 有 于学生更为 的进行项目分析,让学生主动 时学习中 的学习 。项目 成后,教师则可组织 团队 项目 ,提出改进方案, 成学生的自我 学习。

3.孵化项目成果,建立校企合作平台

创新创业实训需要 合用内 方资源,内 可设 大学生创业教 中心,负责开展和协调 创业实践 动 建设 内实践教学基地、实 , 进 学研教 充分 用 资源, 实践教学 。 则可以 学 与 业间的合作, 学 与 业 、资源共 。 合作是一 重 质 , 重在 学习 与 业实践, 重学 与 业资源、 共的“ ” 模 。 合作是一 理 教学和实践教学 重的 模 , 合业 的业 需 ,有 于业实施 战。项目设 项目实践的 过程中,课程负责 可 相 业参与 项目 中, 方位 有 于工 理专业的 化教学。 与 业间的积极 动 仅为 学生实现 可行性 的项目提供 实践 ,有 于进 方可 展,同时, 合作也有 于 项目更进一步 化成 ,使创新创业教 更具实践性。

创新创业实训课程的建构提出旨在提高工商管理专业学生的创业意识及培养工商管理学生的创新创业能力。意识影响行动、行动影响结果。因此,在创新创业实训前期,学生的创业意识教育非常必要。通过自我认识、创业知识、创业生理、创业心理等理论教学内容的互动传授,培育学生的创业情感,激发学生对创新创业的兴趣和爱好。创业情感和创业动机的激发能使学生产生一种处于积极心理状态的内驱力。基于团队合作的项目设立及实践是创新创业实训课程中的重要教学环节,这个环节不仅有利于提升学生创造商机、发现商机、把握商机、利用商机的创新能力,将创业活动中的各个要素、各个环节高效科学组织起来的组织能力,而且有利于提高学生根据外部的创业环境和已掌握的创业机会确定企业发展方向、发展目标、发展战略的决策能力和协调多方面人际关系,使团队成员密切配合、统一行动的协调能力。

(上接第38页) 预见竞争风险并化解风险,是大学生企业的破局之道。“创业精神是一个创新过程,在这个过程中,新产品或服务的机会被确认、被创造,最后被开发出来产品新的财富”德鲁克(Drucker)的论述指明了创新是企业家精神的本质。大学生作为企业家要把创新的理念融于新产品的开发,融于新流程的管理和新市场的开拓,从而创造新的价值或财富,促进企业的成长和发展。化解风险的创新可以具体化或是引入一种新的产品;或是采用一种新的生产方法;或是开辟一个新的市场;或是获得一种新的原料;或是实行一种新的企业组织形式。总之,只要时刻不忘创新,并能够持续推进价值创新,就能将潜伏的竞争风险化解在萌芽状态。

高校学生应该具有预测能力,可以掌握市场发展变化规律,可以有力把握其未来发展趋势。对大学生创业者而言,做好科学的市场预测,可以使企业按照事物的发展规律办事,既减少经营活动中的盲目性,也可以降低经营的

本文系上海理工大学“精品学科”教学改革项目,工商管理本科创新创业教育体系研究(2015-JPBKZ-011)的部分成果。

#### 参考文献

- [1]赵严伟.工商管理教学中理论与实践的结合探析[J].教研,2011,(11):31.
- [2]李传军,吴昌宇.地方性本科院校工商管理类专业人才培养模式研究[J].高校讲坛,2011,(19):566-570.
- [3]刘冉.工商管理教学中理论与实践的结合探究[J].新课程学习,2013,(11):172.
- [4]可新方.探析工商管理教学中理论与实践的结合[J].知识经济,2014,(16):151.
- [5]刘丹,赵森,傅瑶.工商管理教学中理论与实践有效结合的思考[J].教育与教学,2015,(1):138.

#### 作者简介

张 峥:上海理工大学管理学院 副教授,博士生导师  
周明慧:上海理工大学管理学院  
邮 编:200093

风险,从而提高企业的适应性和竞争力。

本文系国家社科基金“十二五”规划2013年度教育学一般课题“大学的中国模式”(BIA130078)的部分成果。

#### 参考文献

- [1]王琼,盛德策,陈雪梅.项目驱动下的大学生创新创业教育[J].实验技术与管理,2013,(6):99-101.
- [2]敖山.大学生创业与风险投资调查分析——以北京地区大学生调查样本为例 [J]. 中国高教研究,2011,(11):21-25.
- [3]万荣根,曲小远.新时期大学生创业教育市场化的问题与对策研究[J].高等工程教育研究,2014,(5):79-83.
- [4]黄林楠,丁莉.构建大学生创新创业教育模式的探索[J].高等工程教育研究,2010,(6):158-160.
- [5]苏海泉.大学生创业的失业风险规避研究[J].高校教育管理,2013,(5):116-120.

#### 作者简介

孟范杰:沈阳师范大学  
邮 编:110034